

## **Defence for Children in beweging**

**Beleidsplan 2012 - 2014**



**Samenvatting d.d. november 2013**

## **Inhoud**

<b>Missie en visie</b>	<b>3</b>
<b>Beleidsvoornemens komende drie jaar</b>	<b>4</b>
<b>Financiën</b>	<b>11</b>

## **Meerjaren Beleidsplan Defence for Children 2012-2014**

De rechten van het kind staan bij Defence for Children centraal; het is de basis van waaruit wij werken en de implementatie van kinderrechten is het doel waarnaar wij streven.

### **Missie en visie**

**Missie:** het bevorderen van kinderrechten in Nederland en daarbuiten op basis van het Internationaal Verdrag inzake de Rechten van het Kind.

#### **Visie**

Wereldwijd worden de rechten van kinderen nog dagelijks veelvuldig geschonden. Mensenrechten gelden voor iedereen, dus ook voor kinderen en jongeren. Maar omdat kinderen en jongeren zich nog ontwikkelen - en zij soms kwetsbaarder zijn - hebben zij eigen rechten, vastgelegd in het Internationaal Verdrag inzake de Rechten van het Kind (IVRK). Het Verdrag is geratificeerd door alle landen, behalve de VS en Somalië. Defence for Children is een internationaal opererende organisatie die opkomt voor de rechten van kinderen. Daadwerkelijke versterking van kinderrechten kan alleen gerealiseerd worden als de rechten van kinderen vastgelegd zijn in wet- en regelgeving en er continu toezicht plaatsvindt op de naleving ervan. Defence for Children gebruikt het IVRK en alle daaruit voortvloeiende jurisprudentie en andere internationale verdragen als uitgangspunt om kinderrechten geïmplementeerd te krijgen en de naleving te monitoren. Defence for Children doet dit door gericht lobby te voeren, door studie en onderzoek, informatievoorziening, training en scholing, beleidsbeïnvloeding en actie. Bij Defence for Children staat het kind centraal en komen dus de belangen van kinderen op de eerste plaats; in die zin is Defence for Children in de eerste plaats de belangenbehartiger van kinderrechten. Dit krijgt mede vorm in de participatie van kinderen en jongeren in het werk van Defence for Children.

De medewerkers van Defence for Children zijn gepassioneerde professionals, die vasthoudend en gebaseerd op gedegen vooronderzoek, de belangenbehartiging van kinderen ter hand nemen. Kinderen verdienen bescherming en kinderen hebben recht op goede ontwikkelingskansen. Het is de motivatie van de medewerkers van Defence for Children om daaraan invulling te geven.

#### **Identiteit**

Defence for Children wordt gezien als een deskundige, gezaghebbende, betrouwbare en strijd bare organisatie die opkomt tegen kinderrechtenschendingen, de politiek aanspreekt op haar verantwoordelijkheid om de wetgeving te verbeteren en de politiek en uitvoerende organisaties aanspreekt op hun verantwoordelijkheid om de implementatie van kinderrechten te verbeteren. Het IVRK is daarbij het uitgangspunt en is de inspiratie voor ons werk.

**Ons usp (unique selling point):** Defence for Children is een organisatie die, vanuit het juridische kader (deskundig en betrouwbaar) en het IVRK (gezaghebbend) met passie vecht (strijdbaar) voor de rechten van het kind.

### **Doelstelling**

In 2014 is Defence for Children ook bij een brede groep van professionals bekend als de belangrijkste op juridische kennis gebaseerde belangenbehartiger van kinderrechten in Nederland. Om kinderrechten te versterken zet zij afhankelijk van doel en omstandigheden verschillende middelen in. Ieder jaar worden er concrete stappen vooruit gezet en resultaten behaald op de verschillende beleidsterreinen in Nederland. Internationaal gezien vervult Defence for Children een centrale rol in de internationale netwerken van Defence for Children en ECPAT. Zij draagt middels projecten bij aan de versterking van kinderrechten in landen waar de maatschappelijke structuur nog niet zo stevig is dat betrokkenen die zelf kunnen realiseren. De

organisatie is ontwikkeld tot een geöliede organisatie, met adequate procedures (financiële en administratieve processen, programmaprocessen (rapportages, evaluaties en dergelijke) en een personeelshandboek).

De financiële basis van Defence for Children is versterkt, waarbij er conform externe richtlijnen, een verantwoord eigen vermogen is gerealiseerd ten behoeve van eventuele bedrijfsrisico's.

We hebben een gedegen netwerk van professionals, die ons werk ondersteunen en hebben een goede toegang tot het professionele werkveld aangaande kinderrechten.

Daarnaast heeft Defence for Children een kleine trouwe achterban van minimaal vijfduizend donateurs, die met name financieel bijdragen aan de doelstellingen van Defence for Children. Defence for Children wordt daarmee geen fondsenwervende instelling, maar maakt gebruik van haar media-exposure om van daaruit ook fondsen te werven.

Defence for Children heeft actief bijgedragen aan de versterking van de internationale positie van Defence for Children Internationaal, door haar internationale programma's en het versterken van haar internationale netwerk (zoals het Internationale Secretariaat te Genève).

Defence for Children heeft in 2014 een geheel nieuw communicatiebeleid geïmplementeerd, waarbij voor alle relevante werkvelden adequate informatievoorziening voor professionals en publiek beschikbaar is.

## **Beleidsvoornemens voor de komende drie jaar, met te behalen resultaten.**

**1. Defence for Children kiest de positie van belangenbehartiger, die al haar activiteiten baseert op gedegen (juridische) kennis. Zij zet verschillende middelen in om haar doelen te bereiken.**

### *a. Versterken inhoudelijke positie*

Defence for Children wil in essentie een belangenbehartiger zijn, gevoed door gedegen, met name juridische, kennis op het brede terrein van kinderrechten. Defence for Children blijft hiertoe investeren in (medewerkers met) kennis en in kennisontwikkeling. Per jaar worden minimaal twee relevante onderzoeken uitgevoerd en gepresenteerd. De samenwerking met universiteiten wordt uitgebreid.

Defence for Children richt zich op verschillende doelgroepen, afhankelijk van thema en context, hierbij valt te denken aan de politiek, beleidsmakers, opiniemakers, kinderen en jongeren zelf, deskundigen, professionals in het werkveld en zelfs het brede publiek.

Per thema en afhankelijk van het doel zal bekeken worden welke middelen ingezet worden: onderzoek, actie, lobby op politiek en beleidsniveau. Van tevoren wordt hiervoor steeds een plan gemaakt en wordt naderhand geëvalueerd.

Het is onmogelijk ons werk goed te doen zonder gedegen kennis. De basis daarvoor vormen de Kinderrechtenhelpdesk en het Internationaal Handboek Jeugdrecht. Ook als wij acties initiëren, dan zijn die op de eerste plaats onderbouwd en afgeleid van onze inhoudelijke thema's en doelstellingen. Enig opportunisme is geoorloofd in de agendasetting en beeldvorming, maar altijd op basis van (juridische) feiten. Zomaar in de actiemodus schieten, willen we niet. Daarbij zullen we steeds uitgaan van het algemene niveau van het belang van het kind, dat bevordert ook een bredere beïnvloeding.

Per domein wordt per jaar een analyse gemaakt van behaalde resultaten.

De lobby zal naast ons huidige politieke netwerk, ook gericht worden op politieke partijen die in eerste instantie niet direct sympathiek staan tegenover bepaalde stellingnamen van Defence for Children (360° stakeholdermanagement).

We zullen verder investeren in netwerken en coalities en ons daarbij nadrukkelijker als opinieleider profileren. Zo zal Defence for Children bijvoorbeeld ook deel gaan uitmaken van het Better Care Network. Verder zal in de komende periode ingezet worden op het versterken van het Europese en internationale netwerk, onder andere bestaande uit de internationale partners uit de Defence for Children- en ECPAT-netwerken.

Daarnaast zullen er twee campagnes per jaar worden ontwikkeld, die inhoudelijk aansluiten op onze beleidsprioriteiten. Wij willen daarin onafhankelijk kunnen kiezen en optreden.

Daartoe moet onze financiële basis versterkt worden. Er zal dan ook gestreefd worden naar meerjarige afspraken met onze partners. Tevens zal een van de campagnes ook een fondsenwervend doel nastreven, om een derde geldstroom op gang te brengen.

De issues die centraal staan in deze campagnes worden per jaar vastgesteld op basis van van tevoren vastgestelde criteria (zie Bijlage 2).

### **De belangrijkste resultaten:**

- We beschikken over een *overall* lobbystrategie. De medewerkers hebben een leertraject gevolgd voor het opzetten van een lobbystrategie. De organisatie is ingericht op lobby, inclusief evaluatie en verbetercyclus. Resultaten van het lobbywerk worden gemonitord.
- Onze belangenbehartiging en lobby worden breder ingezet in samenwerking met andere organisaties en in een breder politiek veld.
- Per jaar zijn twee campagnes gerealiseerd – waarvan in ieder geval één ook gericht op particuliere fondsenwerving. De eigen fondsenwerving zal in 2012 € 100.000, in

2013 € 250.000 en in 2014 € 500.000,= opleveren. Dit komt deels voort uit de particuliere markt en deels via stichtingen en foundations.

- Ons internationale netwerk is versterkt via programma's en projecten, inclusief het Internationale Secretariaat van Defence for Children.
- De doelen per domein zijn gerealiseerd (zie Bijlage 3).

## **2. Defence for Children zal haar rol in het professionele veld versterken.**

### *Regie*

Een kwaliteit van onze organisatie is dat we regelmatig, op strategische thema's en momenten, de regiefunctie nemen in coalities. Dat is ook ons onderscheidend vermogen, dat we zullen voortzetten. Van belang daarbij is het versterken van de effectiviteit van de coalities. In die regierol zullen we ons assertiever en onderscheidender opstellen. Wij pakken de regierol met name op in relatie tot de twee campagnethema's die dan centraal staan.

Aansluitend op onze positie als belangrijkste op juridische kennis gebaseerde kinderrechtenlobbyorganisatie in Nederland, pakken wij de regie in coalities die zich richten op verbetering van (implementatie van) kinderrechten.

In andere coalities, bijvoorbeeld die gericht op verbeteren van situatie van kinderen zelf, nemen wij deel.

Hiertoe worden criteria ontwikkeld over wanneer deel te nemen en welke rol te pakken.

### *Participatie/voorlichting*

We zullen geen voorlichting/educatie bieden aan kinderen en jongeren, daarvoor zijn er andere organisaties. Wel zullen we er structureel voor zorgdragen dat kinderen een stem krijgen binnen ons werk (participatie) en daar ook ruchtbaarheid aan geven. Wij maken ons sterk voor het opnemen van kinderrechteneducatie in het curriculum.

Onze educatieve doelgroep zijn en blijven de (potentiële) professionals.

### *Onderzoek*

Defence for Children voert per jaar verschillende onderzoeken uit, soms alleen, soms in samenwerking met andere organisaties. Onderzoek vormt een integraal onderdeel van ons werk en het is van groot belang om dit goed te borgen in de organisatie. De komende periode wordt gebruikt om te onderzoeken hoe wij hieraan het meest effectief en efficiënt vorm kunnen geven. Om vervolgens op basis van de uitkomsten onderzoek een duidelijkere plek te kunnen geven in de organisatie.

### *Training*

Defence for Children geeft verschillende soorten trainingen, in grote meerderheid gericht op professionals. Regelmatig nog gebeurt dit om niet of voor een marginale vergoeding. Er ontbreken een eenduidige aanpak en een structureel beleid. De komende paar jaar zullen deze geformuleerd moeten worden en vervolgens geïmplementeerd.

### *De belangrijkste resultaten:*

#### *Regie in coalities*

De ngo-rapportage heeft vormgekregen in een brede coalitie, waarbij Defence for Children de centrale rol speelt. De rapportage vormt de basis om nieuwe lobbythema's vast te stellen.

2012: realisatie van de ngo-rapportage en formuleren van de lobbystrategie.

2013: uitvoering van lobbystrategie.

2014: de van tevoren bepaalde belangrijkste punten uit de rapportage zijn terug te vinden in de rapportage van het VN-Comité voor de Rechten van het Kind.

Minimaal een keer per jaar vindt overleg plaats met de minister/staatssecretaris.

#### *Bredere aanpak*

Via de coalities zullen in principe alle domeinen aangaande kinderrechten geborgd zijn, zodat Defence for Children ook de regie voert aangaande de lobby gericht op kinderrechten in het onderwijs (in het curriculum) en voor het gehandicapte kind.

### **3. De Kinderrechtenhelpdesk is de ogen en oren van Defence for Children, voor de komende jaren wordt ingezet op een versterking van de helpdesk.**

Voor de komende periode blijven wij investeren in de versterking van de helpdesk. De Kinderrechtenhelpdesk richt zich met name op de professionals. De Kinderrechtenhelpdesk zal onder de professionals sterk worden geïntegreerd, zodat zij weten van het bestaan en de kwaliteit van de Kinderrechtenhelpdesk. Hiertoe wordt een communicatieplan opgesteld en uitgevoerd. Ons doel is om het huidige niveau van zeshonderd helpdeskvragen per jaar te handhaven; niet het aantal maar juist de inhoud van de vragen is belangrijk als input voor ons werk.

#### **De belangrijkste resultaten:**

Het helpdeskpersoneel wordt extra opgeleid. En de bezetting is continu geborgd. Er is een cyclus van rapportages en analyses. Op basis van een communicatieplan worden de professionals nog beter bereikt.

### **4. Participatie**

Defence for Children neemt in haar werk altijd de stem van kinderen en jongeren mee. Participatie maakt een essentieel onderdeel uit van onderzoek, lobby en acties. Tot nu toe maken wij niet altijd voldoende duidelijk hoe de stem van kinderen en jongeren terug te vinden is in ons werk. De komende jaren zal hier meer aandacht aan besteed worden en aandacht voor gevraagd worden.

#### **Resultaat**

- Het beeld van Defence for Children als organisatie die de belangen van kinderen behartigt en daarbij mede namens hen spreekt, is versterkt.
- Partnerorganisaties en andere stakeholders hebben een duidelijk beeld van de participatie van kinderen en jongeren in het werk van Defence for Children.

### **5. Het internationale netwerk wordt versterkt door verbindingen te leggen tussen de verschillende programma's en partners met wie wij samenwerken.**

Defence for Children pakt haar rol op het internationaal gebied sterker op. In projecten worden nog verder verbindingen gelegd. Bij ieder project maakt een analyse van de mogelijkheden hiertoe deel uit van de opzet.

#### ***Nationaal/internationaal***

Het internationale aspect van de organisatie komt meer naar voren. We streven naar een gezonde verhouding tussen nationale en internationale programma's en activiteiten. Dit zullen we doen door bestaande projecten te versterken en aan elkaar te koppelen. Het in 2011 gestarte MFS-programma in vijf Afrikaanse landen biedt daartoe mogelijkheden.

We zullen de komende jaren meer investeren in de versterking van Defence for Children International en ECPAT International, zodat deze internationale bewegingen vanuit Nederland extra ondersteuning krijgen.

### **Financiering**

De financiering van internationale programma's komt steeds meer onder druk te staan. Desondanks zal ons beleid erop gericht zijn om een relevant pakket van internationale programma's te blijven uitvoeren. De komende jaren zal dan ook gezocht worden naar andere financieringsstromen, waarbij zeker ook naar Europa gekeken zal worden.

### **De belangrijkste resultaten:**

- Ons internationale netwerk is versterkt door verbanden te leggen via programma's en projecten.
- Wij hebben een zichtbare bijdrage geleverd om het Defence for Children-netwerk in het algemeen en enkele secties in het bijzonder, inclusief het Internationale Secretariaat van Defence for Children in Genève, te versterken.
- Samenwerking tussen verschillende partners is toegenomen.
- Er zijn nieuwe mogelijkheden gevonden om internationale projecten te financieren.

### *Internationale projecten*

*De internationale projecten van Defence for Children zijn in opzet hetzelfde als de nationale projecten; doel is verbetering van de implementatie van kinderrechten door versterking van professionals, ngo's en lobby voor wet- en regelgeving. Defence for Children wordt hierbij steeds gevraagd om haar expertise en deskundigennetwerk in te zetten. Voor de betrokken deskundigen is het interessant betrokken te zijn bij deze projecten omdat zij zich internationaal kunnen oriënteren. Dit betaalt zich ook weer terug in de versterking van het deskundigennetwerk van Defence for Children. Wij verwachten dat er bij de internationale projecten steeds meer sprake zal zijn van het werken in coalities, tevens signaleren wij dat er steeds meer mogelijkheden zijn op Europees niveau. Voor de thema's waar Defence for Children zich mee bezighoudt, is een internationale aanpak van groot belang, juist ook omdat de problematiek vaak grensoverschrijdend is; dit geldt nog het meest voor de thema's waar ECPAT zich op richt.*

*Sinds 2011 maakt Defence for Children deel uit van de Child Rights Alliance en neemt zij met vijf landen deel aan het programma Girl Power. Ook dit programma sluit in grote lijn aan bij het soort projecten dat wij in Nederland doen: doel is de secties in het veld te versterken en de nationale wetgeving, professionals en de lokale ngo's te versterken. Op deze wijze draagt het Nederlandse kantoor van Defence for Children bij aan het versterken van het internationale netwerk.*

## **6. De communicatiestrategie richt zich op een eenduidige profilering in lijn met de positionering.**

### **Algemeen**

Defence for Children wil haar externe profilering versterken, waarbij nadrukkelijk gelet moet worden op de positionering als belangenbehartiger en in lijn daarvan als dé juridisch deskundige op het gebied van kinderrechten.

In lijn met haar positionering kiest Defence for Children voor het versterken van het professionele veld door middel van voorlichting. Voor wat betreft kinderen en jongeren richt Defence for Children zich op participatie. Voor wat betreft voorlichting over kinderrechten, ziet Defence for Children een rol voor zichzelf weggelegd in de vorm van het voorzien van andere organisaties van de juiste informatie om deze voorlichtingen aan kinderen en jongeren adequaat te kunnen geven.

Dit leidt tot een communicatieplan toegesneden op dit profiel.

### **Merkenbeleid**

De organisatie maakt een keuze over het te voeren merkenbeleid. Daarbij wordt gekozen voor het merk Defence for Children in de communicatie. In al onze algemene communicatie verdwijnt ECPAT. Daar waar het vanuit de inhoud logisch is om ECPAT te communiceren (denk



aan donoren en strategische partners), moet er goed nagedacht worden over hoe ECPAT bij Defence for Children wordt geïntegreerd.

Interne/inhoudelijke consequenties bij gebruik van één merk zijn miniem. Het werkveld zal evenmin veranderen.

Merk en huisstijl worden verder ontwikkeld en daarmee verder versterkt, een professionele uitstraling staat daarbij voorop.

Er is adequaat informatiemateriaal over de volle breedte van ons werk beschikbaar (website, flyers, brochures, rapporten et cetera).

#### *Campagnethema's*

We zullen meer focus leggen op de communicatie met een groter publiek. Daarbij zullen we ons per jaar publiekelijk profileren op twee issues. Per jaar worden deze vastgesteld op basis van objectieve criteria (zie Bijlage 2).

#### De belangrijkste resultaten:

- Er is een meerjaren communicatie beleidsplan, uitgewerkt in jaarplannen.
- Er is een uitgewerkte huisstijl, waarvan de richtlijnen zijn vastgelegd in een huisstijlhandboek (evenals in Engelse versie voor buitenlandse samenwerkingspartners).
- Defence for Children heeft per domein een volledig pakket aan communicatiemiddelen (website (inclusief gebruik van social media en toegesneden on line communicatie), informatiebrochures, onderzoeksrapporten et cetera) en algemene middelen, inclusief Engels materiaal.
- Per jaar vindt er een thematische campagne gericht op het grote publiek plaats.

## **7. Organisatie verder professionaliseren.**

### *Algemeen*

Medewerkers krijgen optimale ondersteuning in hun loopbaanontwikkeling. Uiteraard op de eerste plaats gericht op de verdere professionalisering van de organisatie, maar ook om de persoonlijke kwaliteiten van de medewerkers verder te ontwikkelen. Dit betreft alle inhoudelijke domeinen, de helpdesk, communicatie, de financiële afdeling en het ondersteunend secretariaat.

Er wordt geïnvesteerd in scholing en opleiding van het personeel.

In de formatie wordt in 2013 Fondsenwerving (1fte) toegevoegd. Met deze versterking beogen we meer inkomsten te verwerven van zowel - nu nog onbekende - foundations en uit de samenleving.

Competenties van medewerkers sluiten aan op keuzes die in het beleid gemaakt worden en dus op het werk dat van hen gevraagd wordt.

### *Onafhankelijkheid: inhoudelijk en financieel*

Gezien het politieke klimaat gaan we andere financiële middelen aanboren, via fondsenwerving. Deze zal op de eerste plaats gericht blijven op onze partnerorganisaties (Unicef, Kinderpostzegels ed.), overheden (ministeries van VWS en Buitenlandse Zaken), major donors en foundations. Maar dan meer via meerjarige programma's. Het is van belang de institutionele fondsenwerving te vergroten.

Daarnaast zullen we een grotere nadruk gaan leggen op de communicatie en profilering naar het grotere publiek om donateurs te werven onder specifieke segmenten van het Nederlandse publiek. We moeten bij al onze activiteiten de 'geef-vraag' duidelijker stellen. Zo zullen we onze onafhankelijkheid versterken en meer vanuit een eigen visie en eigen beleid opereren.

Hiertoe zullen plannen van aanpak ontwikkeld worden die organisatiebreed gedragen en uitgevoerd worden.

### *Flexibiliteit*

Flexibiliteit is één van de kwaliteiten en kenmerken van Defence for Children. Dat willen we zo houden, maar altijd binnen gestelde kaders. We zullen, omdat wij de dagelijkse actualiteit volgen en daarop moeten reageren, voor de daaruit voortvloeiende werkzaamheden ruimte moeten plannen.

### De belangrijkste resultaten

- Een geoliede interne organisatie, toegerust op de toekomst. We hebben een organisatie, waarbij processen en procedures conform interne en externe eisen worden uitgevoerd. Er is een Planning & Control-cyclus, waardoor up to date management informatie beschikbaar is; er is een maandelijks management rapportage systeem ten behoeve van bestuur en management, waar strategische en tactische keuzes van afgeleid kunnen worden.
- In 2012 is het nieuwe functiehuis operationeel; zijn functiebeschrijvingen vastgesteld en is er samenhang tussen functiehuis, functiebeschrijvingen en de periodieke functionerings- en beoordelingsgesprekken.
- Defence for Children kan onafhankelijker van haar subsidiegevers eigen beleid doorvoeren vanuit een stevigere financiële basis. De eigen fondsenwerving zal in 2012 € 100.000, in 2013 € 250.000 en in 2014 €500.000,= opleveren.

## **8. Het Kinderrechttribunaal is gerealiseerd**

Hierbij komen in één concept verschillende doelstellingen bij elkaar, te weten lobby, participatie, samenwerking met andere organisaties en een regierol voor Defence for Children.

Het Kinderrechttribunaal is een omvangrijk project, dat begint in Nederland en daarna de grenzen overgaat naar verschillende werelddelen. In het project wordt samengewerkt met een groot aantal organisaties, te weten: Save the Children, War Child, Plan, Terre des Hommes, Universiteit Leiden, Liliane Fonds, ICDI, Fier Fryslân en Stichting Aexander. Defence for Children is penvoerder. Inzet is om bij de uitvoering ook de verschillende secties van Defence for Children en ECPAT te betrekken. Een belangrijk onderdeel is verder de jongerenparticipatie via het Kinderrechtenforum.

Als begin 2012 blijkt dat onze aanvraag bij de Nationale Postcode Loterij niet gehonoreerd wordt, dan zullen wij de rest van dat jaar benutten om op een andere manier het Kinderrechttribunaal gefinancierd te krijgen. Het Kinderrechttribunaal wordt in dat geval gefaseerd gerealiseerd.

### De belangrijkste resultaten

2012 Op 9 februari neemt de Nationale Postcode Loterij het besluit om ons concept wel/niet te steunen. Zo ja, dan begint in 2012 het Kinderrechttribunaal. De eerste zittingen en het opstarten van het bredere internationale onderzoek zijn gerealiseerd.

2013 Drie nationale en twee internationale zittingen vinden plaats.

2014 Drie nationale en twee internationale zittingen vinden plaats en de voortgang van het Kinderrechttribunaal is gegarandeerd.

Bereik gedurende de periode 2012-2014: nationaal participeren 7.500 jongeren, internationaal 1.550; er worden 85.000 jongeren bereikt (toename kennis over kinderrechten); bereik onder het grote publiek is 2.600.000; nationaal zijn minimaal zes verbeteringen in wetgeving en toepassing gerealiseerd, internationaal 3; het aantal aangesloten partners is 30.

### *Het Kinderrechtenhuis*

Als bewoner van het Kinderrechtenhuis ziet Defence for Children het als een taak om het Kinderrechtenhuis verder te ontwikkelen tot een centrum van activiteiten door en voor kinderen om hen zo te betrekken bij kinderrechten.

Defence for Children is van de andere vier kinderrechtenorganisaties de organisatie met de meeste medewerkers en is tot op heden ook voortrekker geweest bij alle ontwikkelingen en activiteiten. Wij maken inmiddels al veelvuldig gebruik van de faciliteiten van het Kinderrechtenhuis.

Het beleid zal erop gericht zijn om vanuit ons eigen activiteitenplan het Kinderrechtenhuis verder te ontwikkelen. Centraal daarin is natuurlijk het Kinderrechtentribunaal dat vanuit het Kinderrechtenhuis zal gaan werken.

## **Financiën**

### **Inkomstenontwikkeling**

Ondanks de bezuinigingen van overheden en het teruglopen van de subsidiegelden vanuit partnerorganisaties en foundations, verwachten wij toch het niveau van 2011 te kunnen handhaven. Wij weten dat de MATRA-programma's van het ministerie van Buitenlandse Zaken zijn stopgezet, alsmede de voorlichtingssubsidies van SBOS. Recentelijk hebben we via de Desk Mensenrechten wel weer een driejarenprogramma ten behoeve van de bestrijding van kinderuitbuiting gefinancierd gekregen en is er in samenwerking met onder andere VluchtelingenWerk Nederland en UNICEF een Europese subsidie verkregen gerelateerd aan migratie en vreemdelingenrecht. Verder versterken en verbreden wij ons partnernetwerk, hetgeen tot gevolg heeft dat extra subsidiemogelijkheden kunnen worden benut. Zo heeft War Child toegezegd een structureel partnership met Defence for Children aan te willen gaan (in 2011 de eerste € 20.000,=) en heeft UNICEF haar jaarlijkse bijdrage ook met € 10.000,= verhoogd. We zullen daarnaast voor ons nieuwe foundations aanschrijven om hen te vragen ons werk te steunen. Belangrijk is de meerjarensubsidie vanuit MFS II (ongeveer € 750.000,= per jaar) en de € 500.000,= die de Nationale Postcode Loterij ons voor vijf jaar heeft toegezegd. We hebben in 2011 een eerste pilot gedaan in fondsenwerving bij het grote publiek. Zo'n vijfhonderd donateurs hebben ons dit jaar gesteund zodat het voor dit jaar begrote bedrag van €70.000,= wordt gerealiseerd. Door een gestage groei en aandacht voor fondsenwerving hebben wij in de meerjarenraming respectievelijk: € 100.000,= in 2012, € 250.000,= in 2013 en € 500.000,= in 2014 opgevoerd. De personeelsformatie wordt in 2013 uitgebreid met 1 fte gespecialiseerd in fondsenwerving. De functie krijgt de opdracht om de fondsenwerving structureel te ontwikkelen, zowel bij het publiek als bij foundations.

### **Positie Eigen Vermogen**

De liquiditeitspositie van Defence for Children was jarenlang zeer kwetsbaar. Dit omdat bijna alle inkomsten geormerkt waren ten behoeve van de verschillende nationale en internationale programma's. Voorfinanciering en een Eigen Bijdrage zijn bij subsidies gebruikelijk en maken onze liquiditeitspositie kwetsbaar. Sinds de bijdrage van de Nationale Postcode Loterij is er ruimte ontstaan om enkele ondersteunende functies, die moeilijk in programma's zijn onder te brengen, te financieren. Denk daarbij aan onze communicatiefunctie, financiën en het secretariaat. Wij willen in de meerjarenraming werken aan een versterking van ons Eigen Vermogen zodat er bij tegenvallende inkomsten een buffer is.

Het Eigen Vermogen was in de Jaarrekening 2009 € 408.449,- en in 2010 € 462.700,- en zal per ultimo 2014 € 650.000,- bedragen. Dat is dan 35% van de loonsom en dus nog niet de beoogde 50% die wij idealiter als Eigen Vermogen willen realiseren, maar het is wel een gerichte inspanning om dat niveau te bereiken.

Indien Defence for Children wordt opgeheven, zal zij het op dat moment aanwezige batige saldo schenken aan een andere ANBI-instelling.

### **Kwaliteit heeft een prijs**

Bij veel subsidies is weinig gelegenheid om overheadkosten mee te nemen. Dat maakt het moeilijk om de indirecte kosten te financieren. Daarnaast worden er nu veel uren om niet gemaakt ten behoeve van vooronderzoek en investeringen in netwerken. We zullen meer dan in het verleden scherper zijn op de inzet van onze kennis voor derden. Kwaliteit heeft immers een prijs. Daar waar het kan zullen vanaf 2012 nieuwe uurtarieven worden gehanteerd van € 80,= per uur (nu € 75,=) voor operationale werkzaamheden en € 110,= ( nu € 100,=) voor strategische uren.

### **De internationale beweging**

Defence for Children is onderdeel van de internationale bewegingen van zowel Defence for Children International (veertig secties wereldwijd) als van ECPAT (in zeventig landen via netwerkorganisaties actief). We zullen de komende jaren € 25.000,= per jaar opnemen in de meerjarenraming ten behoeve van het versterken en ondersteunen van het Internationale Secretariaat van Defence for Children Internationaal te Genève. Wij zijn genoodzaakt de beweging te steunen. We nemen wel een reservering op, maar doen vooralsnog geen toezeggingen.

### **Het Kinderrechtentribunaal**

In geval de Nationale Postcode Loterij onze projectaanvraag op 9 februari 2012 goedkeurt, krijgt onze meerjarenraming een geheel ander beeld (+ € 3.5 miljoen extra in 2012, te besteden in drie jaar, maar waarbij een groot deel van het budget bestemd is voor de partners in dit project). Maar er zal jaarlijks wel een aanzienlijk bedrag beschikbaar komen om de kosten die Defence for Children zal maken te kunnen financieren. Als het project wordt afgewezen, dan zullen we blijven zoeken naar nieuwe fondsen, maar dan is er in het verdere budget geen ruimte om concrete stappen in de ontwikkeling van het Kinderrechtentribunaal te zetten.

### **Investeren in onze medewerkers**

We nemen 2 % (€ 30.000,=) van de loonsom op om ons personeel de noodzakelijke scholingsmogelijkheden te bieden.